



AB Intercommunication e' ora online! Un modo diverso di fare pubblicita' attraverso le nuove frontiere dell'advertising.

Se credete che la pubblicita' sia solo un costo, sapremo convincervi del contrario. Ogni nostro progetto e' preceduto dallo studio analitico del mercato che volete raggiungere e dal prodotto o servizio che si vuole promuovere.

Dalla prima agenzia pubblicitaria nata negli Stati uniti, a Philadelphia, nel lontano 1843 a oggi, molto e' cambiato. Con il tempo agli strumenti tradizionali se ne sono aggiunti di nuovi e molto efficaci. Contattaci e scopri, attraverso queste pagine, i diversi mezzi di comunicazione.